

令和七年二月十三日（木）

一七四七四号

目 次

- ◎ 電通×ドローンショージャパン、新事業
LEDドローンで低空経済の投資対効果を
「Soar」マーク・地域観光ニーズに応える
- ◎ オトナのホンネ、番組発イベント開催へ
会員数40万人「趣味人倶楽部」と連動
- ◎ WOW 1月正味加入者数237万4251件
- ◎ MBS 「プレバト才能アリ展」京都で開催
3/5〜24、出演者によるトークショーも
- ◎ ラジオ関西「青春ラジメニア」クラファン
2度目、前年越えの1164万円に到達
- ◎ KBS 京都ラジオ×K・PRO、2月度
「トップレディオ！」マシンガンズが担当
- ◎ 「メ〜テレマッティング」などサービス終了へ
- ◎ 勝又自動車×チバテレ、学生映像制作コンテスト、
2回目のテーマは「好きな場所」3月末まで募集
- ◎ ふくしまFM、福島空港台湾便就航1周年記念
「MUSIC GROOVE」公開収録を2/2に開催…
- ◎ 「MUSIC AWARDS JAPAN」にUSENがPrize Partners
推活リクエストアーティスト・オブ・ザ・イヤー
- ◎ TenY 新潟市新規事業創出プログラム「WAVE」
◎ TenY にいがた2km・8区連携推進事業成果発表会
- ◎ 12月ソフト売上12%減124億38百万円
1月から12月累計でも対前年84・5%に
ブルーレイ構成比は70・8%と主流に拡大