

令和七年一月二十七日（月）

一七四六二号

目 次

- ◎メディアとして誠実な対応迫られている
R 齋藤社長、フジ社外取の役割を言及
記者会見や調査の在り方等に課題ありと
- ◎TBS 「東京 2025 世界陸上」公式マスコット
- ◎24年10月期「見逃し配信」再生回数ランク
全ジャンル1位は「水曜日のダウンタウン」
- ◎「マネイマージング・ジャーニー 僕が見た光」
メ〜テレ、テレビ愛知企画 4月〜6月開催
- ◎ユニゾンシステムズ新しい考査SaaSTM提供
- ◎CATVネットワーク耐災害性強化事業
6年度補正・7年度当初予算、提案公募
- ◎CATVネットワーク光化等耐災害性強化事業
令和6年度当初予算、提案の公募を実施
- ◎国連とメディアによる共同キャンペーン4年目
NHK、「1・5℃の約束」に今年も参加
- ◎OOHメディア・ソリューション役員人事
- ◎802、12月度関西圏ラジオ聴取率調査
コアターゲットとする16〜34歳でV82
- ◎802、年末ロック大忘年会「レディクレ」
盛況で了、ライブ音源のみ11h特番2／11
- ◎802×GORILLA HALL OSAKA×eプラス
新たなライブハウス文化の推進・第3弾
- ◎802 35周年記念×Juiceイベント
image、jooji、なとりで対バン
- ◎GORA、「SHINJOスペースルナイト」
日ハムキャンプ連日生中継先立ち生放送
- ◎スカイA、「猛虎キャンプレポート」生中継
昨年に引き続きコハラゴムが冠スポンサーに
- ◎朋栄、Dejero EnGo 3s発売
60fpsまでの4K UHD映像伝送対応
高帯域幅活用した大容量データ送受信も