

令和七年一月十六日（木）

一七四五五号

目 次

- ◎「コンテンツをEDGE戦略で様々な領域へ」阿部社長  
「圧倒的な信頼で最高級のコンテンツを」龍宝社長：  
TBSホールディングス、TBSテレビ社長新年挨拶
- ◎「番組とのエンゲージメント強化」TBSラ林社長
- ◎サンテレビ、1・17報道特別番組を放送  
震災教訓を次世代へ、被災局からの発信
- ◎カンテレ、震災関連の過去作品を配信  
権利処理し再編集、YouTube公式chで
- ◎Mラジ、大震災30年「ラジオがとなりに」  
年末から教訓伝え意識高めるプロジェクト
- ◎ラジオ大阪、1/17に「いのちのラジオ」  
関西AM7局制作、防災の智慧を次世代に
- ◎FM大阪、1/17に防災ワンデー企画を展開
- ◎防災士アナ迎え「だからいま、できること」
- ◎J・COM、大震災30年で10時間超特番  
未公開映像と教訓、アーカイブも公開配信
- ◎全世界の年間興収54億6000万ドル  
ディズニー・スタジオが世界のトップに  
インサイド・ヘッド2やモアナなど貢献
- ◎ソニー、CESに10年後のありたい姿出展  
移動体撮影システムや空間コンテンツ制作  
ソニー・ホンダモビリティのEVも初披露
- 週刊TV研究1月ラインナップ  
民放各社業績ランク／TV系列別成績比較ほか