

令和六年十一月二十九日（金）

一七四二九号

目次

- ◎総務省、電波資源拡大のための研究開発
基礎資料とする新たな課題の提案を募集
- ◎電通グループ、24年度第3四半期連結決算
売上総利益上場来最高、成長の回帰へ進捗
- ◎TOKYOFM中間売上51億82百万円
放送事業収入前年割れ、IP企画事業増収
Audее有料会員数1・5万人越え達成
- ◎カンテレ、ギャラクシー賞の上期で奨励賞
「アンメット」「ドキュメントさまよう信念」
- ◎MBSテレビ、ギャラクシー賞上期で受賞
報道活動「コドモモモル」、2作品奨励賞
- ◎第56回東海テレビ文化賞紹介番組12／2放送
- ◎第43回「東海テレビ愛の鈴号」4団体へ贈呈
- ◎NSTクリスマスイルミネーションの点灯式
- ◎「メソテレドキュメント 掌で空は隠せない」
「地方の時代」映像祭で、グランプリを受賞
- ◎khh「仙台クリスマスマーケット2024」
飲食・雑貨販売するヒュッテ30店舗など発表
- ◎9月ソフト売上32%大幅増86億48百万円
販売用は41・8%増、レンタルは44%減に
1月～9月累計は18%減と前年比は大巾減

□放送ジャーナルレポート Report10 一七四三〇号
日本のケーブルテレビ 2024 調査第64弾