

令和六年十月十六日（水）

一七三九八号

## 目次

- ◎ 「70周年SP企画を秋も展開」 LF 檜原社長  
8月聴取率調査、9月月間 radiko も首位  
アナウンサーカレンダー 2025 発売決定
- ◎ BEAJ主催MIPCOM企画イベント  
日本の番組フォーマットプロモーション  
仏カンヌでテレビ局9社が共同売り込み
- ◎ TIFCOM、今年セミナー数を倍増  
キーノートはテレ東成功例「シナぷしゅ」  
地方から海外へコンテンツ発信テーマも
- ◎ dentsu、BtoB購買行動関する調査  
第4回、ブランド構築の優先順位が急上昇  
考慮ブランド数は初回以降62%増等公開
- ◎ KBS 京都ラジオ「ラジタン」キャラ復活  
“音で伝わる、心に伝わる” 秋の改編を実施
- ◎ FM大阪、アイドル番組ほか新番組スタート
- ◎ GORA、「K-1 WORLD GP」3か月連続放送
- ◎ RKK熊本放送内にMRT宮崎放送関連連会社が  
連携ハブ開設、地方創生コラボレーション拠点へ
- ◎ 『topo（トポ）』サービス開始から1周年  
◎ ソニー、VR制作ツール最新版リリース  
高品位効率化でクリエイティブティ向上  
新機能を含む一部を有償ライセンス提供