

令和六年十月四日（金）

一七三九一号

目 次

- ◎「制作の人権リスクマップ作成」 TBS 龍宝社長
映画「ラストマイル」公開33日間で興行収入45億
LTV4-59 運用開始、多くの視聴者に愛される番組を
- ◎テレ朝系列会、23社のうち17社が増収
篠塚社長、通期は系列全社で黒字目指す
個人全体でABC4冠、SATV三冠に
- ◎「ドラマのカンテレ」強化、1月に新枠も
「とれたてっ！」金を2h化やマルチ展開
11月に「よくいドン！フェス」秋改編発表
- ◎電通グループ、「House of Creators」開始
次世代コンテンツクリエイターの支援事業
Robloxをパートナーに没入型を活用
- ◎ゼンハイザー、IBCでSpectera
世界初の双方向広帯域のソリューション
- ◎ノイマン、Dante対応オプシオン
MT48に装備しDante環境統合
- ◎朋栄、子会社2社吸収合併し業務効率化
研究・開発／製造・販売・SI・保守