

目 次

- ◎ スポットの回復が今年度の大きなカギに
 - QR 齋藤社長9月定例会見、下期の展望
 - 昨年10万人を上回る規模目指す「浜祭」
- ◎ 「博報堂生活者発想技術研究所」新設
 - 生活者発想アップデート、新価値提案
- ◎ 東急AGC、経済アナリスト馬淵磨理子の本「金融・経済ノート」株価変動に備える知識
- ◎ TVO、11年ぶりローカルGHレギュラー
 - メッセンジャー黒田とゲストの「おっさん」
 - 3人が大阪を散歩「大阪おっさんぽ」開始
- ☆ TVO、新社屋1階で「きらきらアフロ展」
- ◎ 近畿総通・経産局、産学官連携推進イベント
 - 自治体改革の一手へ「Kansai Co-Lab.」開催
- ◎ サンテレビ、タイガースコンテンツ強化改編
 - 共同制作2番組、日・夕方を前倒し特番枠等
- ◎ RCCラと広島FM「STOP詐欺被害プロジェクト」
- ◎ イズミ×広島FM「山本将輝の#PUSH」
 - コラボ企画カープ骨付き唐揚げ第2弾発売
- ◎ TeNY「秘密のケンミンショー極」高視聴率
- ◎ TeNY「はびミラ」キャンペーン今年も実施
- ◎ Daiichi-TV「まぐじ」号「静岡35市町キャラバン
 - 人気クッキーチーズサンド店コラボ商品を販売へ
- ◎ 『錦鯉が行く!のりのり散歩のりのり街歩きガイド』
 - HTB秋の大感謝祭で販売会&予約好調で増刷決定
- ◎ NEC、AIでネット情報の真偽分析器
 - 偽・誤情報分析技術の開発をスタートへ
 - ファクトチェック機関や放送局で実証を