

令和六年九月十九日（木）

一七三八一号

目 次

- ◎電通グループ、CMO調査レポートを発表  
世界の主要14市場企業CMOに45の質問  
クリエイティブ業界に価値、AI共存の結果
  - ◎WOW、JFAサッカー文化創造拠点で  
UEFAチャンピオンズリーグ放映開始
  - ◎インターFM秋改編「しみけん」DJ番組
  - ◎近畿総通局他、デジタル施策の合同説明会  
デジタル実装で地域課題解決、参加者募集
  - ◎近畿総通局、「動画フェスタ」の作品募集  
インターネットの安心・安全な利用考える
  - ◎和歌山放送、10／1付報道制作局長他人事
  - ◎Fヨコメディアプレゼンを5年ぶりに開催  
開局40周年に向け様々なイベント企画など  
新ロゴの紹介、パートナーシップPJ展開
  - ◎「HTB秋の大感謝祭」が9月20日から開催
  - ◎RKKラジオとMRTグループ会社が連携  
台湾ビジネス番組『イチチーの一起臺灣』
  - ◎チバテレ、秋季千葉県高校野球準決勝&決勝  
チバテレミライチャンネルで生中継を実施
  - ◎テレ玉「さいたまオクトーバーフェスト 2024」
  - ◎NEC、NTTドコモと映像認識AI実証  
ハイライトシーン抽出と要約文章自動生成  
ボクシングW世界タイトルマッチ配信で
- 週刊TV研究9月ラインナップ  
基幹地区ラテ、タ・スポ／持株会社キャッシュフロー他