

令和六年八月一日（木）

一七三五四号

目次

- ◎ NHK・山名メディア総局長、7月会見
戦後79年、戦争と平和を今一度考える
様々なジャンルや演出、切り口で編成
- ◎ ビデオリサーチ『梓ファイнда』が7月1日から
Smart Ad Sales 初ダイナミックプライシング対応
- ◎ 米NYアポロシアター提携で日本版
吉本「アマチュアナイト」再び開催
北米でBSよしもと番組12本配信
- ◎ ABCテレビ・今村俊昭社長、夏会見開催
4月クール視聴率は13年10月以来の4冠
コンテンツ事業も新ステージ挑戦続ける
- ◎ ABCテレビ、個人情報含む資料遺失判明
- ◎ 802、コラボシングル新バージョン公開
リスナーからのカバーを8/3まで募集
- ◎ MX「芸能界『e北斗の拳10』大好き王決定戦
- ◎ MX、ドラマ『リトライ、青春!』放送へ
- ◎ NST「佐渡島の金山」世界遺産登録を応援
- ◎ テレ玉8/19付、編成局専任局次長に平野氏
- ◎ JRN大賞にMBSラ「阪神大震災から29年」
- ◎ 東海ラ8月に『50thガッツナイターClassic Day』
事業承継・M&A 支援「メ〜テレマッチング」
新公式アンバサダーに南雲穂波が就任…
- ◎ ウェザーニューースファンマーケティング活用
新広告サービス対話生成型インフルエンサー施策
- ◎ サンテレビ×流通科学大、グッズ共同開発
学生が販売に参加や新商品PR動画制作も
- ◎ FM大阪、子どもの交通安全考える特番
府下全4年に副読本配布、学ぶ機会提供
- ◎ 朝日放送、配信撮影にURSA Broadcast G2
関西学生野球の配信などスポーツは番組に
予算に合う価格帯でタリーやリターン信号