

令和六年六月二十五日（火）

一七三二九号

目 次

◎カンテレ、福井会長・大多社長が夏季会見

役員減、スピーディーで風通しよい体制に
のびしろしかない、ヒット生み出すと社長

◎QR「オトナのホンネキャンペーン」スタート

「50代以上」に向け多岐にわたり展開」齋藤社長
「埼玉県応援キャンペーン」は7月11月に実施

◎「人権、デジタル他4点に注力」民放連遠藤会長

放送広告の価値、ローカル・ラジオ局経営課題等
放送法改正案、「競争評価」の仕組みワークへ：

◎電通グループ「ブランドイマーシブタイム」

3D空間・没入型メディアの効果指標を提唱
マーケプランニング活用に向け検証を推進

◎A・P・A・B主催の「4K番組アワード」

グランプリ『連続ドラマWフィクサー』
エントリー73作品から各部門最優秀賞

◎ATP賞テレビグランプリ最優秀賞3作品

ドラマ部門は『不適切にもほどがある！』
優秀新人賞パオネットワークら3名受賞

◎キヤノン、シネマカメラEOS C400

高い機動性と充実したインターフェース
放送やライブ制作で高品位映像表現実現