

令和六年六月十九日（水）

一七三二五号

目次

- ◎博報堂DYHD、「CREATIVITY ENGINE BLOOM」
 - AI駆使、新統合マーケティングプラットフォーム開発
 - マーケティングほかコマース、流通領域にも
- ◎ABCラ×radiko「オーディオ高校野球」
 - 高校野球をradikoで全試合完全無料中継
 - Radikoに専門チャンネル、全国で聴取可
- ◎日本史上初、全51試合を無料で視聴可能
 - ABEMAで「UEFA EURO 2024™」の展開
 - 速報ダイジェストやフルマッチ見逃しも
- ◎近畿総通局、地方公共団体が抱える課題募集
企業等とマッチングでICT活用した解決策
- ◎FM大阪、第55期決算・役員人事内定
- ◎FM大阪、ガクテンソク凱旋特別番組
「THE SECOND」優勝、同局での初冠放送
- ◎テ和歌山、売上高18億5190万円で増収
- ◎長崎文化放送減収減益、新任取締役は2名
- ◎四国放送増収増益、常務に池田氏が昇任
- ◎テレビユー山形、売上高23億2940万円
- ◎テレビ埼玉、売上高36億7536万円
- ◎特ラ機構、定期総会・技術賞表彰式開催
 - 八幡賞は日大芸術学部の渡邊響己氏受賞
 - 特定ラジオマイクを活用する技術者表彰
- 週刊TV研究6月ラインナップ
 - 各利益率ランク10年推移／地上系R4年総資産