

令和六年五月二十八日（火）

一七三〇九号

目 次

- ◎文化放送、通期売上高53億68百万円  
微減収増益、損失が大幅改善した23年度  
齋藤社長、引き続き「少数精鋭」体制で
- ◎テレ東『シナぷしゅ』2作品ノミネート  
日本で唯一の米アカデミー賞公認映画祭  
ひろしまアニメーション日本依頼作品で
- ◎NHK技研、新たに開発の技術2件を展示  
新光素子採用インコヒーレント撮影装置  
伸縮可カラーディスプレイ、「技研公開」で
- ◎CBC「中期経営計画 2024-2026」策定  
フェアな姿勢でデジタル社会に「信頼」  
地域、コンテンツ、人財がキーワード
- ◎JCOM×千早赤阪村、DX化第一歩  
シニア300人にスマホ無償提供事業  
全村民所持目指し第1回講習会を開催
- ◎チーム関西「Karai Mirai Fes」3日間開催  
SDGs達成を旗印に多彩プログラム今年も
- ◎LF、4月度首都圏ラジオ聴取率調査で首位獲得
- ◎ニッポン放送「2024年台湾東部沖地震義援金」  
総額519万951円台北駐日経済文化代表処へ
- ◎「NSTNewsタッチ」5月第3週3冠
- ◎テレ玉6/1付役員と人事、編成局長に大野氏  
茨城放送取締役人事、新任取締役1名
- ◎IMAGICA EMS、バーチャル制作強化  
総合的バーチャルプロダクションを提供
- ◎キャンノンM、一社『WEAT』を設立  
東大、京大、博報堂、住友生命等6者で