

目次

- ◎ 「放送コンテンツ―地域発信力強化事業」
執行団体通じ間接補助事業者募集、総務省
- ◎ YOMIKO、「社なe運動会」販売開始
コミュ不足等企業課題をeスポーツで解決
- ◎ 近畿総通局、「防災情報通信セミナー」開催
能登地震受け地域防災計画、同時に展示会も
- ◎ 朝日放送グループHD、6/26予定役員異動
新任取締役は今村俊昭氏、加藤治彦氏決定
- ◎ 朝日放送グループHD決算、増収・純損失
全国ネットドラマ・配信・催物等で増収
- ◎ ABEEMAで「Jスポーツ」の提供開始
新プランでプロ野球やラグビー視聴可能
- ◎ QR『おはよう寺ちゃん』10万人を突破
公式YouTubeで約2500本の動画
- ◎ GORA、伝統の吉本枠で7月新番組
「推してまえ!ダブルヒガシ」がスタート
- ◎ 川畑・兵動「この先10年プロジェクト」発足
6月に第1弾の舞台「なれない」、吉本興業
- ◎ 「キース・ヘリング展」神戸で開催中
日本初公開含む150点で半生振り返る
- ◎ 「オンライン日本映画祭」27か国・地域で開催
『ジャングル大帝劇場版』4K修復版世界初公開
- ◎ khb特番「悠久の時を越え宮城に上陸
”世界遺産大シルクロード展“」を放送
- ◎ 英国人気ブランド「Cath Kidston」日本再上陸
スタイリングライフ・ホールディングス独占輸入
販売権とライセンス権取得日本オリジナル商品も
- ◎ 「大阪コミコン2024」3日間合計前回上回る来場者
- ◎ 3月ソフト売上45%大幅減81億11百万円
BD55億32百万円、DVD25億79百万円
BD構成比7割弱に、レンタルは前年半減に